

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по учебной работе

А.А. Воронов

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Немецкий язык (уровень А2)
по направлению:	Информатика и вычислительная техника
профиль подготовки:	Физтех-школа Прикладной Математики и Информатики департамент иностранных языков
курс:	4
квалификация:	бакалавр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

7 (осенний) - Зачет

8 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 60 всего, в том числе:

лекции: 0 час.

семинары: 60 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 120 час.

Всего часов: 180, всего зач. ед.: 4

Количество контрольных работ, заданий: 4

Программу составил: Н.П. Абубакирова, старший методист

Программа обсуждена на заседании департамента иностранных языков 26.01.2021

Аннотация

Программа «Немецкий язык. Уровень А2» предназначена для студентов, имеющих уровень владения немецким языком А1. Длительность курса: 1 год по 2 аудиторных часа в неделю.

Программа направлена на формирование межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции на уровне А2 и предполагает овладение всеми видами речевой деятельности:

- говорение: вести разговор на повседневные темы, обмениваться информацией и мнениями, давать описание предметов, событий, делать короткие подготовленные доклады на знакомую тему;
- чтение: понимать простые тексты, инструкции, афиши и объявления;
- аудирование: понимать основную информацию простых сообщений и объявлений;
- письмо: писать письма, сообщения по проблемам первой необходимости.

Основные лексические темы: работа в офисе, деловые встречи, этикет, профессиональная деятельность, здоровье, туризм, СМИ, технические изобретения и предпринимательство.

Основные грамматические темы: временные формы глаголов; пассив; конъюнктив II; склонение существительных, прилагательных; степени сравнения прилагательных, придаточные предложения; временные/локальные предлоги.

В конце обучения проводится дифференцированный зачет.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

Формирование межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции на начальном уровне А2 (по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками) для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной сфере при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины

Задачи формирования межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции состоят в последовательном овладении студентами совокупностью субкомпетенций, основными из которых являются:

- лингвистическая компетенция, т.е. способность корректно использовать в устном общении и адекватно понимать при чтении смысл иноязычных текстов, основываясь на знании наиболее частотных словообразовательных и структурно-семантических моделей, типичных словосочетаний, текстовых коннекторов, на владении речевыми средствами, тематически связанными с академической/профессиональной сферой;
- социолингвистическая компетенция, т.е. способность понимать и адекватно использовать социально/регионально/ситуативно обусловленные лексико-грамматические формы, опираясь на страноведческие знания о формулах вежливости и речевого этикета, варьируя в зависимости от ситуации официальный/неофициальный регистры общения;
- социокультурная компетенция, т.е. способность учитывать в общении особенности традиций и обычаев немецкоязычных стран;
- дискурсивная компетенция, т.е. способность логически, последовательно и убедительно организовывать речь, используя различные приемы получения и передачи информации при письменном/устном общении;
- стратегическая компетенция, т.е. умение применять разные стратегии и форматы для поддержания успешного взаимодействия при устном/письменном общении;
- компенсаторная компетенция, т.е. способность предупредить недопонимание и преодолеть коммуникативный барьер за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;
- общая компетенция, включающая наряду со знаниями о стране и мире, об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, самостоятельно приобретать знания, ориентироваться в медийных источниках информации.

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- Культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей немецкой культуры;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции немецкоязычных стран;
- некоторые достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни немецкоязычных стран;
- особенности системы образования в немецкоязычных странах;
- достоинства и недостатки развития мировой экономики;
- различия в области фонетики, лексики, грамматики, стилистики родного и немецкого языков;
- особенности собственного стиля учения.

уметь:

- Понимать/интерпретировать устные и письменные аутентичные тексты по изученным темам;
- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- воздействовать на партнера с помощью различных коммуникативных стратегий;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость при общении;
- предотвращать появление стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре;
- пользоваться современными мультимедийными средствами;
- выступать в роли медиатора культур.

владеть:

- Межкультурной коммуникативной компетенцией в формате делового/неофициального общения на уровне A2;
- стратегиями общения, принятыми в профессиональной среде, с учетом менталитета представителей другой культуры;
- речевыми средствами для общения на общебытовые, академические и общенаучные темы в условиях пользования аутентичными интернет-ресурсами и публикациями на актуальные темы;
- различными типами частной и деловой корреспонденции в режиме онлайн-общения в ходе решения профессиональных задач, соблюдая формат профессионального межкультурного общения;
- учебными стратегиями и технологиями для эффективной организации своей учебной деятельности;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Знакомство. Профессии и профессиональные обязанности.		5		10
2	Загородные экскурсии, туристические маршруты		5		10
3	Здоровое питание. Национальные блюда. Посещение ресторана.		5		10

4	Работа в офисе. Согласование деловой встречи по телефону. Технические проблемы на рабочем месте.		5		10
5	Распорядок дня. Профессии и профессиональная деятельность. Система школьного образования в Германии. Резюме.		5		10
6	Семейные торжества. Факторы счастья.		5		10
7	Изучение иностранных языков. Страны и путешествия.		6		12
8	Средства массовой информации и политика		6		12
9	Идеи и продукты. Технические изобретения. Предпринимательство.		6		12
10	Спорт и здоровый образ жизни		6		12
11	Города Германии, Австрии и Швейцарии. Туризм. Жилищные условия.		6		12
Итого часов			60		120
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		180 час., 4 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 7 (Осенний)

1. Знакомство. Профессии и профессиональные обязанности.

Коммуникативные задачи: представиться самому, представить других людей. Описать виды профессиональных обязанностей. Описать и обсудить с другими повседневные дела. Понимать устные сообщения о действиях в прошлом. Рассказать о прошедших событиях. Написать электронное письмо с описанием прошедших событий. Описать графическую информацию о тенденциях в организации досуга в Германии.

Лексика: знакомство. Профессии и профессиональные обязанности. Повседневные дела. Досуг.

Грамматика: модальные глаголы в Präsens (повторение). Перфект (повторение). Временные формы глаголов haben и sein.

2. Загородные экскурсии, туристические маршруты

Коммуникативные задачи: понимать устную информацию о достопримечательностях. Называть виды ландшафтов и архитектурных сооружений. Понимать информацию в туристическом каталоге о местах загородных экскурсий. Понимать устные рассказы о загородных экскурсиях. Поддержать беседу на тему загородной прогулки. Сравнить предлагаемые маршруты. Назвать популярные туристические маршруты в Германии. Сделать презентацию популярной загородной экскурсии в родной стране. Спланировать в диалоге загородную прогулку и рассказать о ней. Запросить/понять информацию об экскурсиях в туристическом бюро. Запросить по телефону информацию о режиме работы, ценах на билеты в зоопарке. Поддержать разговор о животных.

Лексика: загородные экскурсии - местности, ландшафты, архитектурные сооружения. Информация в туристических каталогах. Животные.

Грамматика: степени сравнения прилагательных (повт.). Превосходная степень прилагательных. Сравнительные обороты. Родительный падеж. Локальные предлоги: местоположение/направление.

3. Здоровое питание. Национальные блюда. Посещение ресторана.

Коммуникативные задачи: понимать диалог в продуктовом магазине. Понимать общее содержание биографического текста на слух. Понимать тексты о национальных привычках в еде. Участвовать в разговоре о продуктах питания. Описать/сравнить в диалоге свою покупательское поведение. Вести диалог в продуктовом магазине, на рынке. Описать действия при приготовлении пищи. Понимать диалог в ресторане. Понимать текст о национальных блюдах. Понимать/написать в письме информацию о ресторане. Заказать еду в ресторане и высказать претензию.

Лексика: продукты питания. Еда в Германии. Покупка продуктов. Повара и приготовление пищи. Национальные блюда. Речевые клише при посещении ресторана.

Грамматика: придаточные дополнит. (dass-Sätze). Слабое и сильное склонение прилагательных. Глаголы в претерите. Модальные глаголы в претерите. Употребление временных форм глаголов.

4. Работа в офисе. Согласование деловой встречи по телефону. Технические проблемы на рабочем месте.

Коммуникативные задачи: понимать на слух общее содержание текста с описанием деятельности на работе. Понимать телефонный разговор о согласовании встречи. Детально понимать текст с описанием деятельности на работе. Рассказать о планировании рабочего времени. Понимать диалог на тему работы. Понимать по телефону сообщения о проблемах на работе. Согласовать по телефону деловую встречу, дружескую встречу. В деловом письме перенести/отменить встречу. Передать по телефону информацию для третьего лица. Понимать правила делового этикета. Рассказать о правилах делового этикета в своей стране.

Лексика: дата, время. Согласование деловой встречи по телефону. Технические проблемы на рабочем месте. Передача информации третьему лицу.

Грамматика: временные предлоги. Обстоятельства времени. Глаголы с дополнением в аккузатив, датив, аккузатив/датив. Личные местоимения в аккузатив, датив. Косвенный вопрос. Прямые и косвенные вопросы.

5. Распорядок дня. Профессии и профессиональная деятельность. Система школьного образования в Германии. Резюме.

Коммуникативные задачи: понимать устный/письменный текст о распорядке рабочего дня. Понимать радиоинтервью на тему школы. Детально понимать текст об учебе в школе. Понимать текст о системе школьного образования в Германии. Понимать описание профессиональных обязанностей. Провести интервью об опыте учебы в школе и обобщить результаты. Рассказать о системе образования в своей стране. Описать графическую информацию о популярных профессиях в Германии. Понимать радиоинтервью об учебе в университете Австрии. Понимать резюме. Рассказать о своем образовании. Запросить информацию об учебе в университете.

Лексика: распорядок рабочего дня. Профессии и виды профессиональной деятельности. Воспоминания о школе. Система школьного образования в Германии. Резюме.

Грамматика: возвратные глаголы. Глаголы с предложным дополнением. Придаточные условные (wenn) (10a, b). Придаточные дополнительные (dass, ob).

6. Семейные торжества. Факторы счастья.

Коммуникативные задачи: понимать текст о факторах счастья. Понимать диалог с продавцом в магазине. Провести небольшой опрос на тему счастья/удачи, рассказать о результатах опроса. Рассказать о семье, родственниках. Расспросить о родственниках. Понимать текст свадебных традициях в Германии. Рассказать о свадебных традициях в России. Называть подарки. Провести опрос на тему покупок, покупательского поведения. Вести диалог с продавцом в магазине. Договориться с друзьями о совместном походе в магазин за подарком.

Лексика: удовлетворенность, факторы счастья. Семья. Степени родства. Семейные торжества, свадьба. Приглашения и пожелания. Подарки. Отделы и товары в магазине.

Грамматика: придаточные дополнительные (повтор.). Придаточные причины (weil). Обстоятельства причины с союзами weil и denn. Неопределенный артикль как замена существительного. Порядок дополнений датив/аккузатив в предложении.

Семестр: 8 (Весенний)

7. Изучение иностранных языков. Страны и путешествия.

Коммуникативные задачи: провести интервью на тему изучения иностранных языков. Назвать причины и цели изучения иностранных языков. Понимать текст о полиглоте. Сформулировать советы по изучению иностранных языков. Участвовать в беседе о целях путешествий, занятиях во время отпуска, транспортных средствах.

Лексика: иностранные языки. Изучение иностранных языков. Отпуск и путешествия. Страны. Ландшафты и природа. Транспортные средства.

Грамматика: советы/рекомендации. Склонение прилагательных (повт.). Грамматический род в названиях стран. Предлоги местоположения/направления. Придаточное цели (damit).

8. Средства массовой информации и политика

Коммуникативные задачи: рассказать об использовании средств массовой информации. Описывать одновременные действия. Понимать текст о результатах исследования на тему многозадачности. Участвовать в дискуссии о телевидении, телепрограммах и любимых передачах. В диалоге прийти к совместному решению и обосновать его. Провести интервью на тему актуальных событий и новостей. Понимать на слух новостные сообщения. Описать текущие процессы и события. Знать некоторые факты о немецкой политике. Писать короткие новостные сообщения.

Лексика: использование средств массовой информации. Многозадачность. Телевидение и телепередачи. Актуальные события и новости. Факты о немецкой политике.

Грамматика: пассив презенс. Род существительных. Временные придаточные предложения (wenn). Употребление родительного падежа в официальных текстах.

9. Идеи и продукты. Технические изобретения. Предпринимательство.

Коммуникативные задачи: рассказать об изобретениях и продуктах. Понимать короткие тексты об изобретениях. Провести интервью на тему техники. Понимать разговор с продавцом при покупке технических товаров. Заявить претензию на товар. Участвовать в дискуссии о пользе новых технических приборов. Вести телефонные переговоры. Формулировать вежливую просьбу. Понимать текст значительного объема об истории становления фирмы. Провести презентации компании. Описывать процессы в прошедшем времени. Сформулировать письменные рекомендации.

Лексика: изобретения. Техника и приборы. Разговор с продавцом. Претензии. Телефонные переговоры. Фирмы.

Грамматика: пассив претеритум. Вежливые вопросы и просьбы (конъюнктив II). Временные придаточные предложения с союзами wenn и als.

10. Спорт и здоровый образ жизни

Коммуникативные задачи: вести беседу о спорте и здоровом образе жизни. Понимать тексты о спорте, здоровье и позитивном мышлении. Давать рекомендации. Рассказать о системе здравоохранения в своей стране. Понимать офисные разговоры. Формулировать условия, причины и контраргументы. Вести беседу о радостях и огорчениях. Описать в письме другу свои чувства по поводу прошедших событий.

Лексика: виды спорта. Движение и здоровье. Части тела. Система здравоохранения. Позитивное мышление. Чувства.

Грамматика: вопросительные местоименные наречия. Инфинитив с zu. Уступительные придаточные предложения (obwohl). Модальные частицы.

11. Города Германии, Австрии и Швейцарии. Туризм. Жилищные условия.

Коммуникативные задачи: рассказать о туристических поездках по городам. Провести интервью на тему фотографирования во время путешествий. Понимать текст об исторических городах и передавать содержание текста. Провести презентацию города. Вести дискуссию о туристических маршрутах. Высказывать свое мнение. Вежливо внести предложение. Описать квартиру и сравнить разные предложения. Вести дискуссию о жилищных условиях и окружающей инфраструктуре. Написать письмо друзьям с описанием города и новой квартиры. Формулировать обстоятельства места и направления. Вести беседу о работах по дому и соседях.

Лексика: путешествия по городам. Фотографирование. Исторические города. Жилищные условия и квартира. Работы по дому. Соседи.

Грамматика: неопределенные местоимения. Относительные придаточные. Глаголы, употребляемые с обстоятельствами места и направления. Вежливое высказывание (конъюнктив II).

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория, оснащенная интерактивной доской (экраном), мультимедийным проектором, компьютером для преподавателя, звуковоспроизводящей аппаратурой.

6. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Spektrum, deutsch A2+ [Text], Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch für, deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau A2+ /A. Buscha, S. Szita ; mit Zeichnungen von Jean-Marc, eltorn. -Leipzig, SCHUBERT-Verlag, 2018

Дополнительная литература

1. Spektrum Deutsch B1+, Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch für Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau B1+ /A. Buscha, S. Szita ; mit Zeichnungen von Jean-Marc Deltorn. Leipzig, SCHUBERT-Verlag, 2018

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://moodle.phystech.edu> – дистанционная платформа ДИЯ МФТИ для обеспечения самостоятельной работы студентов.
2. <http://quizlet.com> – онлайн-сервис для создания интерактивных флеш-карточек, тестов и обучающих игр для запоминания слов.
3. https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/uebungen_a2/sa2_uebungen_index.htm – интерактивные упражнения к учебнику «Spektrum Deutsch A2+» на сайте издательства Schubert-Verlag.
4. <https://www.schubert-verlag.de/speka2a.php> – аудиоматериалы к учебнику «Spektrum Deutsch A2+» на сайте издательства Schubert-Verlag.
5. <https://learnrgerman.dw.com/de/anf%C3%A4nger/c-36519687> – видеокурс для изучения немецкого языка «Nicos Weg» (уровень A2).
6. <http://www.dw.com/de/deutsch-lernen/das-deutschlandlabor/s-32379> – das Deutschlandlabor (Lektionen mit Videos) – тематические видеофильмы с интерактивными упражнениями.
7. <http://www.duden.de> – словарь-справочник немецкого языка, правописание, произношение.
8. <http://www.canoo.net> – грамматика немецкого языка, морфологический словарь немецкого языка.
9. http://bfu.goethe.de/a2_mod_2MX5/ – тренировочный онлайн-вариант экзамена Goethe-Zertifikat A2.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На практических занятиях используются мультимедийные технологии: мультимедийные презентации, работа на интерактивной доске, Интернет-технологии, направленные на использование мультимедийных информационных ресурсов сети Интернет. Самостоятельная работа студентов осуществляется с использованием системы дистанционного обучения «Moodle» (<http://moodle.phystech.edu>), которая предоставляет доступ к методическим рекомендациям, различным источникам мультимедийной информации, размещенным как на платформе «Moodle», так и на других информационных ресурсах сети Интернет. Оболочка платформы «Moodle» оптимизирована для работы на мобильных устройствах. На базе СДО «Moodle» осуществляется общение всех участников учебного процесса, интерактивный контроль и самоконтроль выполнения заданий, проводится тестирование. Для формирования языковых навыков на платформе «Moodle» размещен комплекс интерактивных упражнений, созданных на базе встроенного в «Moodle» тестового модуля. На основе журнала «Moodle» ведется также рейтинговый контроль успеваемости, что позволяет студенту в личном кабинете следить за своими текущими оценками.

Для изучения лексики в самостоятельной работе используется онлайн-платформа quizlet.com, которая позволяет представить активный словарь в виде озвученных флэш-карточек, а также автоматически формирует на основе набора слов тесты и игровые задания, направленные на закрепление изучаемого словаря. Платформа quizlet.com также может использоваться на мобильных устройствах.

Для самостоятельной работы с лексикой также используются мобильные технологии благодаря разработанным издательством Schubert-Verlag мобильным приложениям к учебнику «Spektrum Deutsch» Audio-App и App Wort+Satz.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент, изучающий дисциплину «Немецкий язык (уровень А2)», должен овладеть межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией на начальном уровне, что означает практическое владение на соответствующем уровне как рецептивными (аудирование, чтение), так и продуктивными (говорение, письмо) видами речевой деятельности. Для решения коммуникативных задач необходимо также владеть достаточным лексическим запасом и основными грамматическими структурами, знать стилевые особенности устного и письменного общения.

Освоение дисциплины происходит как на практических аудиторных занятиях, так и в значительной мере в самостоятельной работе студента.

Практические занятия проводятся на основе коммуникативного подхода с использованием активных/интерактивных форм работы:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые, проблемные ролевые, деловые);
- эвристическая беседа;
- просмотр и обсуждение видеороликов;
- презентации на основе современных мультимедийных средств.

Успешное овладение программой курса требует регулярной самостоятельной работы студента. Домашние задания должны выполняться в полном объеме и точно в указанные сроки. Самостоятельная работа включает в себя:

- изучение лексики по изучаемой теме;
- повторение и закрепление грамматического материала;
- выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на формирование языковых навыков;
- чтение и перевод текстов;
- прослушивание аудиозаписей и выполнение заданий к ним;
- выполнение творческих письменных заданий, направленных на формирование речевых умений;
- подготовка монологических и диалогических высказываний по изучаемой теме.

Руководство и текущий контроль самостоятельной работы осуществляется в дистанционном режиме на платформе «Moodle». При возникновении вопросов или трудностей студент может обратиться к преподавателю, используя коммуникационные возможности дистанционной платформы.

Текущий контроль владения материалом проводится на каждом занятии на основе балльно-рейтинговой системы устно (в виде диалогов, управляемых диалогов, ролевых игр и т.п.) или письменно (в виде проверочных заданий). Объектом текущего контроля является уровень сформированности речевых умений и языковых навыков. Контроль сформированности умений в рецептивных видах речевой деятельности осуществляется как в аудитории, так и с помощью специальных тестовых заданий на платформе «Moodle».

В течение семестра проводится два лексико-грамматических теста по изученным темам. В конце курса проводится зачетная работа в письменной и устной форме в формате международного экзамена на уровень A2.

Образец вопросов лексико-грамматического теста по темам 1-3 (осенний семестр):

I. Wer hat was gemacht? Schreiben Sie die Sätze im Perfekt.

Ervin _____. (Zeitung lesen)

Marta _____. (mit Kollegen sprechen)

II. Ergänzen Sie die Modalverben im Präsens (wollen, müssen, sollen, wollen).

Hallo, Max. Hast du viel zu tun? – Ja, ich _____ noch viele E-Mails beantworten.

_____ ich dir helfen? – Das ist eine gute Idee.

III. Ergänzen Sie Adjektive in der richtigen Komparationsstufe.

(klug) Der _____ Vogel ist die Krähe. Sie ist _____ als die Taube.

IV. Ergänzen Sie die Nomen im Genitiv.

Wie war der Besuch _____? (das Schloss)

Wir können im Restaurant _____ (das Hotel) frühstücken.

V. Ergänzen Sie die Präpositionen und die Artikel.

Im Sommer fahre ich _____ Ostsee.

Warst du schon mal _____ Insel Mainau?

VI. Ergänzen Sie die Verben im Präteritum.

Schon als Kind _____ (wollen) er Koch werden.

Er _____ seinen Eltern beim Kochen _____ (zusehen).

VII. Ergänzen Sie die Nomengruppe im richtigen Kasus.

Ich hätte gern _____ (ein/stark/Kaffee).

Magst du _____? (Käse / mit / französische Kräuter)

VIII. Ergänzen Sie die Sätze.

Ich weiß, dass _____.

Hast du gehört, dass _____?

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению:	Информатика и вычислительная техника
профиль подготовки:	Физтех-школа Прикладной Математики и Информатики департамент иностранных языков
курс:	4
квалификация:	бакалавр
Семестры, формы промежуточной аттестации:	7 (осенний) - Зачет 8 (весенний) - Дифференцированный зачет
Разработчик:	Н.П. Абубакирова, старший методист

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Немецкий язык (уровень А2)» обучающийся должен:

знать:

- Культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей немецкой культуры;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции немецкоязычных стран;
- некоторые достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни немецкоязычных стран;
- особенности системы образования в немецкоязычных странах;
- достоинства и недостатки развития мировой экономики;
- различия в области фонетики, лексики, грамматики, стилистики родного и немецкого языков;
- особенности собственного стиля учения.

уметь:

- Понимать/интерпретировать устные и письменные аутентичные тексты по изученным темам;
- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- воздействовать на партнера с помощью различных коммуникативных стратегий;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость при общении;
- предотвращать появление стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре;
- пользоваться современными мультимедийными средствами;
- выступать в роли медиатора культур.

владеть:

- Межкультурной коммуникативной компетенцией в формате делового/неофициального общения на уровне А2;
- стратегиями общения, принятыми в профессиональной среде, с учетом менталитета представителей другой культуры;
- речевыми средствами для общения на общебытовые, академические и общенаучные темы в условиях пользования аутентичными интернет-ресурсами и публикациями на актуальные темы;
- различными типами частной и деловой корреспонденции в режиме онлайн-общения в ходе решения профессиональных задач, соблюдая формат профессионального межкультурного общения;
- учебными стратегиями и технологиями для эффективной организации своей учебной деятельности;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий;
- Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример лексико-грамматического теста (1 семестр).

1. Ergänzen Sie die Verben im Präsens, im Perfekt oder im Präteritum:

bekommen, studieren, besuchen, anfangen, sein, machen, lesen, feiern, reden, lernen

Was haben Sie im letzten Monat gemacht?

Ich _____ (Präs.) deutsche Sprache und Literatur an der Universität Halle. Im letzten Monat _____ ich viele Vorlesungen und Seminare _____. Ich _____ viel _____, vor allem deutschsprachige Literatur aus der Schweiz. Mit meiner Semesterarbeit _____ ich schon _____. Abends _____ ich mit Freunden _____ und wir _____ oft Partys _____. Leider _____ ich nicht so viel _____ und keinen Sport _____. Ich _____ (Prät.) zu faul. Bei der Prüfung _____ ich aber eine gute Note _____. / 17 Punkte

2. Ergänzen Sie das Adjektiv im Superlativ und das Nomen im Genitiv:

Muster: (hoch, Österreich) der höchste Berg Österreichs

- a) (schön, Bayern) das _____ Schloss _____
- b) (viel, Japan) die _____ Millionäre _____
- c) (kurz, das Jahr) die _____ Nacht _____
- d) (alt, die Universität) das _____ Gebäude _____
- e) (teuer, das Hotel) das _____ Zimmer _____
- f) (beliebt, die Kinder) das _____ Buch _____ / 12 Punkte

3. Was möchten Sie? Formulieren Sie die Bitten:

Muster: Ich möchte süßes Obst.

- a) 10, frisch, Eier _____
- b) 3, grün, Äpfel _____
- c) 200 Gramm. holländisch, Käse _____
- d) reif, 1 Kilo, Tomaten _____
- e) 1 Liter, fettarm, Milch _____ / 5 Punkte

4. Bilden Sie Sätze im Präteritum:

Muster: Clara, ihre Lebensmittel, auf dem Markt, kaufen -> Clara kaufte ihre Lebensmittel auf dem Markt.

- a) er, nur Bioprodukte, kaufen _____
- b) sie (Pl), eine Konferenz, besuchen _____
- c) Anna, im Sommer, nach Frankreich, fahren _____
- d) sie, an einem Kongress, teilnehmen _____
- e) Heinz, den Informatiker, anrufen _____
- f) Clara, schon als Kind, Köchin, werden, wollen _____
- g) Sie, im letzten Jahr, einen Kochwettbewerb, gewinnen _____
- h) wir, einen Tee, trinken _____
- i) Otto, auf gesunde Ernährung, achten _____
- j) 10) Anna, dem Chef, das Protokoll, geben _____ / 10 Punkte

5. Ergänzen Sie die temporalen Präpositionen:

Muster: Otto macht im August Urlaub.

- a) _____ 8. März sollte ein Monteur kommen.
- b) _____ 21 und 23 Uhr lese ich oder sehe fern.
- c) Ich arbeite _____ 17 Uhr, danach gehe ich ins Fitnessstudio oder einkaufen.
- d) Es tut mir leid, der Monteur ist _____ Freitag krank.
- e) Ich treffe mich _____ 11 Uhr mit meinen Kollegen zum Kaffeetrinken.
- f) 6) Ich habe _____ 10. Mai Zeit. _____ / 6 Punkte

Insgesamt _____ / 50 Punkte

Пример контрольного задания на аудирование (2 семестр):

Leben in der WG

(Источник аудио: Audio-Lingua, <https://www.audio-lingua.eu/spip.php?article519>)

Hören Sie zu und markieren Sie "richtig" oder "falsch".

- a) Heike wohnt in einer WG. (richtig/falsch)
- b) Sie hat in verschiedenen WGs gewohnt.
- c) Man darf in einer WG keine Haustiere halten.
- d) In einer WG braucht man keine Stromkosten zu bezahlen.
- e) Heike findet das Wohnen in einer WG angenehm.
- f) In einer WG gibt es oft Streit wegen der Hausarbeiten.
- g) In der WG mit neun Personen haben alle Mitbewohner zum Frühstück gekochte Eier gegessen.
- h) In einer WG lernt man sich miteinander zu verständigen.

Пример контрольного задания на чтение (2 семестр):

Lesen Sie den Text und lösen Sie danach die Aufgaben zum Text.

Deutsche Firma verkürzt den Arbeitstag

Feierabend um 13 Uhr? In einer Agentur in Bielefeld ist das seit etwas mehr als einem Jahr Alltag. Die Angestellten arbeiten nur noch fünf Stunden täglich – bei vollem Gehalt. Zwar gibt es einige Herausforderungen, der Chef ist jedoch überzeugt von dem Konzept.

Was passiert, wenn der Arbeitstag nicht mehr acht Stunden dauert, sondern deutlich kürzer ist? Weniger Krankmeldungen, mehr Produktivität und zufriedенere Mitarbeiter – so lautet zumindest die Theorie. Ein Unternehmer in Bielefeld wollte sich selbst von dem Konzept überzeugen – und führte eine 25-Stunden-Woche ein. Die Angestellten einer Kommunikationsagentur arbeiten seit dem vorigen Jahr von acht bis 13 Uhr und bekommen weiterhin ihr volles Gehalt.

Aber wie schafft man die Arbeit eines regulären Arbeitstags in nur fünf Stunden? „Es wird in traditionellen Acht-Stunden-Tagen viel Zeit mit Ablenkungen und Pausen verbracht. Denken Sie nur an den Tratsch an der Kaffeemaschine, das Nachmittagsloch¹ nach der Mittagspause, mit dem viele Menschen zu kämpfen haben“, sagt Geschäftsführer Lasse Rheingans in einem Interview.

Für WhatsApp, Facebook oder private Telefonate und Mails ist während der Arbeit keine Zeit. „Wir vergeuden einfach keine Zeit mehr mit anderen Dingen und evaluieren ständig, wo wir besser werden können. In Kommunikation, in Prozessen, in Interaktionen.“ Das Konzept funktioniert – das Unternehmen ist sogar gewachsen. Anfangs arbeiteten zehn Leute in der Agentur, inzwischen sind es 17 Angestellte.

Ein positiver Nebeneffekt der kürzeren Arbeitszeit: Die Mitarbeiter unternehmen privat mehr miteinander. Freitags kocht das Team ab 13 Uhr gemeinsam, erzählt Rheingans. Auch unter der Woche gehen einige Teammitglieder nach der Arbeit gemeinsam essen.

Die zusätzliche Freizeit ist nicht nur für die Arbeitnehmer von Vorteil – im Endeffekt profitiert auch das Unternehmen selbst: „Das baut Stress ab, reduziert Flüchtigkeitsfehler. Und oft werden in der Freizeit Ideen entwickelt“, erklärt Rheingans.

Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen: Der Druck auf die Mitarbeiter ist hoch, erklärte Rheingans. Die Leistung und die Qualität müssen in den fünf Stunden gleichbleiben. Das funktioniert nur, wenn alle zusammenhalten, sich gegenseitig unterstützen und weniger ablenken lassen.

Bislang sind Chef und Mitarbeiter jedoch trotzdem überzeugt von dem Konzept der 25-Stunden-Woche. Mithilfe einiger Umstrukturierungen im Arbeitsalltag schaffen sie es, ihre Arbeit weiterhin zu bewältigen. Die Angestellten berichten, dass sie viel entspannter sind und die Qualität ihrer Arbeit sich sogar verbessert hat.

(Aus: Nadja Ayoub: Deutsche Firma führt 5-Stunden Tag ein - so gut ist das Fazit nach einem Jahr, 21.02.2019 [<https://utopia.de/arbeit-firma-arbeitszeit-fuenf-stunden-72973/>], gekürzt und bearbeitet)

Markieren Sie "richtig" oder "falsch".

- a) Der Unternehmer hat 5-Stunden-Tag eingeführt, weil das Unternehmen nicht genug Geld hat.
- b) Die Mitarbeiter bekommen für den gekürzten Tag das gekürzte Gehalt.
- c) Die Mitarbeiter sind mit dem gekürzten Arbeitstag zufrieden.
- d) Bei einem 8-Stunden Tag verlieren die Mitarbeiter viel Zeit umsonst.
- e) Die Mitarbeiter müssen bei einem 5-Stunden-Tag so viel Arbeit schaffen wie bei einem 8-Stunden-Tag.
- f) Bei einem 5-Stunden-Tag gibt es mehr Krankmeldungen, weil der Stress zu groß ist.
- g) Das Unternehmen braucht jetzt nicht so viel Personal wie Personal.
- h) Bei der verkürzten Arbeitszeit machen die Mitarbeiter weniger Fehler.
- i) Die Arbeitsatmosphäre im Unternehmen ist gut.
- j) Einige Mitarbeiter wollen in diesem Unternehmen nicht mehr arbeiten, weil der Druck auf sie zu hoch ist.

Пример контрольного задания на письмо:

Sie haben vor kurzem eine Reise gemacht. Berichten Sie Ihrem Freund in einer E-Mail über Ihre Eindrücke. Benutzen Sie folgende Fragen. Schreiben Sie 8-10 Sätze.

- a) Wohin sind Sie gereist?
- b) Womit und mit wem sind Sie gefahren?
- c) Wo haben Sie gewohnt?
- d) Wie war das Essen?
- e) Wie war das Wetter?
- f) Was haben Sie dort gemacht / besichtigt / besucht?

Schreiben Sie zu jedem Punkt 2 Sätze. Vergessen Sie die passende Anrede und den Gruß nicht. Kontrollieren Sie den Gebrauch der Personalpronomen (private E-Mail) .

Темы устных докладов, диалогов, ролевых игр

- Знакомство. Профессии и профессиональные обязанности.
- Загородные экскурсии, туристические маршруты.
- Здоровое питание. Национальные блюда. Посещение ресторана.
- Работа в офисе. Согласование деловой встречи по телефону. Технические проблемы на рабочем месте.
- Распорядок дня. Профессии и профессиональная деятельность.
- Семейные торжества. Факторы счастья.
- Изучение иностранных языков. Страны и путешествия.
- Средства массовой информации и политика
- Идеи и продукты. Технические изобретения. Предпринимательство.
- Спорт и здоровый образ жизни
- Города Германии, Австрии и Швейцарии. Туризм. Жилищные условия.

Примеры контрольных заданий на говорение:

- 1) Berichten Sie über Ihre Erfahrungen beim Fremdsprachenlernen
- 2) Präsentation über eine Erfindung/Erfinder aus dem Heimatland
- 3) Diskussion über die wichtigsten Erfindungen
- 4) Spielen Sie ein Telefongespräch. Rufen Sie bei Frau Müller an. Sie brauchen einen Termin mit dem Chef. Sie möchten eine Projektidee präsentieren.

Критерии оценивания

- 1) Оценки за тестовые задания по контролю лексико-грамматических навыков, умений чтения и аудирования вычисляются как отношение количества правильных ответов обучающегося к максимально возможному количеству баллов за тест.
- 2) Оценивание сформированности умений письменной и устной речи проводится на основе оценочных критериев.

Критерии оценивания письменной речи				
Критерии оценивания	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла
Решение коммуникативной задачи	Задание не выполнено: отсутствуют ответы на два вопроса или текст письма не соответствует требуемому.	Задание выполнено частично: даны ответы на заданные вопросы, но на два вопроса даны неполные ответы или ответ на один вопрос отсутствует. Имеется более 2-х нарушений в стиливом оформлении письма и в соблюдении норм вежливости.	Задание выполнено: даны ответы на три заданных вопроса, но на один ответ дан неполный ответ. Есть 1-2 нарушения в стиливом оформлении письма.	Задание выполнено полностью: даны полные ответы на заданные вопросы. Правильно выбрано обращение, завершающая фраза и подпись.
Организация текста	Текст выстроен нелогично; допущены многочисленные ошибки в структурном оформлении письма или оформление текста не соответствует нормам письменного этикета.	Текст в основном логично выстроен, но имеются недостатки (1-2) при использовании средств логической связи и/или делении на абзацы или имеются отдельные нарушения в структурном оформлении текста письма.	Текст логично выстроен и разделен на абзацы; правильно использованы языковые средства для передачи логической связи; оформление текста соответствует нормам письменного этикета.	
Лексико-грамматическое оформление текста	Допущены многочисленные языковые ошибки, которые затрудняют понимание текста.	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 5-х негрубых языковых ошибок) или допущены языковые ошибки, которые затрудняют понимание (не более 1-2 грубых ошибок)	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 4-х негрубых языковых ошибок).	Использована разнообразная лексика и различные грамматические (допускается не более 2-х языковых ошибок, не затрудняющих понимание).
Орфография и пунктуация	Допущены многочисленные орфографические ошибки и пунктуационные ошибки и/или	Допущенные орфографические и пунктуационные ошибки не затрудняют понимание (допускается не более 3-4 ошибок).	Орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается не более 2-х, не	

	допущены ошибки, которые затрудняют понимание.		затрудняющих понимание текста).	
Общее максимальное количество баллов: 10				

Критерии оценивания устной речи			
	Монолог	Диалог	Баллы
Решение коммуникативной задачи	Задание выполнено полностью: тема раскрыта в полном объеме (полно, точно и развернуто раскрыты все аспекты, указанные в задании). Объем высказывания соответствовал нормам (80-100%).	Задание выполнено полностью: цель общения достигнута; студент показал владение способами начала, поддержания и завершения короткого диалога, сумел полностью понять высказывания собеседника и адекватно отреагировать на них, при этом сам активно поддерживал диалог, задавая вопросы.	4
	Студент в целом справился с поставленной коммуникативной задачей. Однако были сделаны отдельные ошибки (5-10), не нарушившие коммуникацию и понимание. Темп речи был несколько замедлен. Объем высказывания соответствовал норме на 70-80%.	Студент в целом решил речевую задачу, понимал содержание большинства вопросов собеседника и реагировал на них, но в общении студент проявил пассивность, лишь реагируя на вопросы собеседника; испытывал затруднения при формулировке вопросов, не показал достаточного владения речевыми средствами для поддержания диалога. В речи были паузы, связанные с поиском средств выражения нужного значения.	2-3
	Задание выполнено частично: объем высказывания был небольшим (выполнено менее 50% поставленной задачи). (один аспект не раскрыт, или все аспекты задания раскрыты неполно, или два аспекта раскрыты не в полном объеме, третий аспект дан полно и точно).	Задание выполнено частично: цель общения достигнута частично. Некоторые высказывания были непонятны из-за значительного количества ошибок. Некоторые вопросы вызывали у студента затруднения. Наблюдались паузы, препятствующие речевому общению.	1
	Студент не справился с решением коммуникативной задачи. Он не понял задания и не смог сформулировать ответ на него.	Студент не справился с решением речевой задачи. Он не понимал задаваемые собеседником вопросы и не был способен реагировать на них.	0
Лексико-грамматическое оформление текста	Использованный словарный запас и грамматические структуры, соответствуют поставленной задаче. Языковые средства были правильно употреблены, отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию, или они были незначительны (1-2). При наличии ошибки отвечающий сам ее исправлял. Демонстрировалось уверенное владение изученной лексикой, умение преодолевать лексические трудности.		3

	Использованный словарный запас и грамматические структуры, в целом соответствуют поставленной задаче. Однако были сделаны отдельные ошибки (3-4), не нарушившие коммуникацию и понимание.	2
	Словарный запас и грамматические структуры соответствуют поставленной задаче. Допущены многочисленные языковые (5-6) ошибки, нарушающие коммуникацию.	1
	Понимание высказывания затруднено из-за многочисленных лексико-грамматических ошибок (шесть и более лексико-грамматических ошибок)	0
Организация текста	Высказывание логично и имеет завершённый характер; имеются вступительная и заключительная фразы, соответствующие теме. Средства логической связи используются правильно	2
	Высказывание в основном логично и имеет достаточно завершённый характер, но отсутствует вступительная или заключительная фраза, имеются одно-два нарушения в использовании средств логической связи.	1
	Высказывание нелогично, вступительная и заключительная фразы отсутствуют; средства логической связи практически не используются	0
Фонетическая сторона речи	Речь воспринимается легко, произношение слов практически без нарушений нормы; допускается не более пяти фонетических ошибок, в том числе не более двух ошибок, нарушающих смысл.	1
	Речь воспринимается с трудом из-за значительного количества ошибок в произношении слов, неверной расстановки ударений и ошибок в произношении слов, сделано более 5 ошибок, нарушающих смысл.	0
Общее максимальное количество баллов:		10

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся по итогам обучения

Промежуточная аттестация по дисциплине «Немецкий язык (уровень А2)» осуществляется в форме зачета (осенний семестр) и дифференцированного зачета (весенний семестр).

Промежуточная аттестация в осеннем семестре проводится в устной и письменной форме.

Пример заданий в письменной зачетной контрольной работе (осенний семестр):

1. *Ergänzen Sie die Verben im Präsens, im Perfekt oder im Präteritum:*

bekommen, studieren, besuchen, anfangen, sein, machen, lesen, feiern, reden, lernen

Was haben Sie im letzten Monat gemacht?

Ich _____ (Präs.) deutsche Sprache und Literatur an der Universität Halle. Im letzten Monat _____ ich viele Vorlesungen und Seminare _____. Ich _____ viel _____, vor allem deutschsprachige Literatur aus der Schweiz. Mit meiner Semesterarbeit _____ ich schon _____. Abends _____ ich mit Freunden _____ und wir _____ oft Partys _____. Leider _____ ich nicht so viel _____ und keinen Sport _____. Ich _____ (Prät.) zu faul. Bei der Prüfung _____ ich aber eine gute Note _____.
_____ / 17 Punkte

2. *Ergänzen Sie das Adjektiv im Superlativ und das Nomen im Genitiv:*

Muster: (hoch, Österreich) der höchste Berg Österreichs

a) (schön, Bayern) das _____ Schloss _____

b) (viel, Japan) die _____ Millionäre _____

c) (kurz, das Jahr) die _____ Nacht _____

d) (alt, die Universität) das _____ Gebäude _____

e) (teuer, das Hotel) das _____ Zimmer _____

f) (beliebt, die Kinder) das _____ Buch _____ / 12 Punkte

3. *Was möchten Sie? Formulieren Sie Bitten:*

Muster: Ich möchte Ich möchte süßes Obst.

- a) 10, frisch, Eier _____
- b) 3, grün, Äpfel _____
- c) 200 Gramm. holländisch, Käse _____
- d) reif, 1 Kilo, Tomaten _____
- e) 1 Liter, fettarm, Milch _____ / 5 Punkte

4. Bilden Sie Sätze im Präteritum:

Muster: Clara, ihre Lebensmittel, auf dem Markt, kaufen → Clara kaufte ihre Lebensmittel auf dem Markt.

- a) er, nur Bioprodukte, kaufen
- b) sie (Pl), eine Konferenz, besuchen
- c) Anna, im Sommer, nach Frankreich, fahren
- d) sie, an einem Kongress, teilnehmen
- e) Heinz, den Informatiker, anrufen
- f) Clara, schon als Kind, Köchin, werden, wollen
- g) Sie, im letzten Jahr, einen Kochwettbewerb, gewinnen
- h) wir, einen Tee, trinken
- i) Otto, auf gesunde Ernährung, achten
- j) Anna, dem Chef, das Protokoll, geben _____ / 10 Punkte

5. Ergänzen Sie die temporalen Präpositionen:

Muster: Otto macht im August Urlaub.

- a) _____ 8. März sollte ein Monteur kommen.
- b) _____ 21 und 23 Uhr lese ich oder sehe fern.
- c) Ich arbeite _____ 17 Uhr, danach gehe ich ins Fitnessstudio oder einkaufen.
- d) Es tut mir leid, der Monteur ist _____ Freitag krank.
- e) Ich treffe mich _____ 11 Uhr mit meinen Kollegen zum Kaffeetrinken.
- f) Ich habe _____ 10. Mai Zeit. _____ / 6 Punkte

Insgesamt _____ / 50 Punkte

Устный опрос проводится в виде беседы с преподавателем / диалога между студентами в присутствии преподавателя в объеме пройденных тем и состоит из двух частей:

1) Диалог «Знакомство» (max. 6 баллов)

Зачет сдается в парах/тройках. Студенты получают билеты с темами (ключевыми словами), задают друг другу по 3 вопроса и отвечают на них (за каждый вопрос и ответ по 1 баллу). Темы вопросов – персональные данные, учеба, профессия, свободное время

2) Монологическое высказывание (макс. 10 баллов)

Обучающийся получает билет с вопросом и ключевыми словами на одну из указанных тем и развернуто отвечает на вопрос, используя ключевые слова (по 1-2 предложению на каждое ключевое слово). Экзаменатор задает 1-2 дополнительных вопроса.

Перечень тем для обсуждения на устном зачете в осеннем семестре:

- знакомство;
- загородные экскурсии, туристические маршруты;
- здоровое питание, национальные блюда, посещение ресторана;
- работа в офисе;
- согласование деловой встречи по телефону;
- распорядок дня;
- образование;
- профессии и профессиональная деятельность.

Промежуточная аттестация в весеннем семестре проводится в устной и письменной форме.

В письменную часть зачета входят:

- 1) 3 задания на аудирование (сообщение на автоответчике, короткие объявления по радио, детальное понимание диалога);
- 2) 3 задания на чтение (общее/детальное понимание текста, поиск информации);
- 3) 2 задания на письмо:
 - написать СМС другу;
 - написать официальное/полуофициальное письмо объемом 30-40 слов.

С примером заданий в интерактивном варианте можно ознакомиться на сайте Немецкого культурного центра им. Гёте – http://bfu.goethe.de/a2_mod_2MX5/.

Устная часть зачета проводится в монологической/диалогической форме в объеме пройденных в семестре тем. Тему для рассказа/беседы студенты получают в виде билета (карточки).

Перечень тем для обсуждения на устном зачете в весеннем семестре:

- изучение иностранных языков;
- страны, города, туризм;
- спорт и здоровый образ жизни;
- жилищные условия;
- средства массовой информации

Обучающийся должен уметь:

а) монологическая речь: развернуто ответить на поставленный вопрос, используя ключевые слова. Студент должен дать развернутый ответ на вопрос – по 1-2 предложению на каждое ключевое слово. Преподаватель может задать 1-2 дополнительных вопроса на указанную тему.

Пример вопросов в билете: Wie verbringen Sie Ihren Urlaub? Wo? Mit wem? Letzter Urlaub? Was mitnehmen?

б) диалогическая речь: в диалоге с партнером договориться о чем-л./прийти к согласию.

Пример диалога:

Sie möchten zusammen am Wochenende im Sommer nach München fahren. Jeder hat in seinem Terminkalender schon etwas geplant. Wählen Sie das passende Datum.

Mögliche Lösung:

A: Ich habe am ersten Wochenende im Juli Geburtstag und am 10. Juli will ich zum Jazzfestival... aber das ist vielleicht nicht so wichtig. Bist du am 10. Juli frei?

B: Nein, da bin ich in Italien in Urlaub, das geht nicht. Vielleicht können wir am 24. Juli nach München fahren?

A: Tut mir leid, da habe ich Ferien, da bin ich in der Türkei. Ich glaube, wir können erst im August nach München fahren.

B: Anfang August kann ich nicht, aber vielleicht am 15.8., das geht, ich kann meine Theaterkarte meiner Freundin schenken. Wollen wir am 15. August fahren?

A: Wie schade! Da habe ich wieder Besuch, aber wie ist es denn am 22. August?

B: Da will ich nach Köln fahren und ein Geschenk für meine Mutter kaufen.

A: Das kannst du doch auch in München machen. Komm, wir fahren am 22. August, okay?

B: Gut, dann machen wir das so.

Устный ответ оценивается в 20 баллов: (Монолог – 10 баллов, диалог – 10 баллов). Оценка за устный ответ («говорение») составляет 25% от общей оценки за зачет.

Критерии оценивания:

Оценки за тестовые задания письменной части зачета по контролю умений чтения и аудирования вычисляются как отношение количества правильных ответов студента к максимально возможному количеству баллов за тест.

Оценка за письмо выставляется оценивается на основании [критериев оценки письменной речи](#) и выставляется как отношение полученного студентом количества баллов к максимально возможному количеству баллов.

Оценка за устную часть зачета выставляется на основе критериев оценки монологической и диалогической речи и вычисляется как отношение полученного студентом количества баллов к максимально возможному количеству баллов.

Оценка за письменную часть зачета имеет вес 3 (аудирование, чтение, письмо), оценка за устную часть зачета выставляется с весом 1. Таким образом в общей оценке за письменную и устную часть все виды речевой деятельности (аудирование, чтение, письмо, говорение) имеют одинаковый вес.

Оценка в зачетную ведомость выставляется в 10-балльной системе, исходя из результатов балльно-рейтинговой аттестации студента за семестр, на основании следующей шкалы оценок:

Оценка	Баллы	Критерии
Отлично	10	Оценка «отлично (10)» выставляется студенту, получившему 96-100 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	9	Оценка «отлично (9)» выставляется студенту, получившему 91-95 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	8	Оценка «отлично (8)» выставляется студенту, получившему 86-90 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Хорошо	7	Оценка «хорошо (7)» выставляется студенту, получившему 81-85 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	6	Оценка «хорошо (6)» выставляется студенту, получившему 76-80 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	5	Оценка «хорошо (5)» выставляется студенту, получившему 71-75 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Удовлетворительно	4	Оценка «удовлетворительно (4)» выставляется студенту, получившему 66-70 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	3	Оценка «удовлетворительно (3)» выставляется студенту, получившему 60-65 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Неудовлетворительно	2	Оценка «неудовлетворительно (2)» выставляется студенту, получившему 48-59 балла в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Неудовлетворительно	1	Оценка «неудовлетворительно (1)» выставляется студенту, получившему 0-47 балла в балльно-рейтинговой системе оценивания.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Немецкий язык А1», проводится в форме текущего и промежуточного контроля, осуществляемого с помощью балльно-рейтинговой системы (БРС). Оценка за семестр выражается в 100-балльной шкале и определяется как средневзвешенный балл из оценки качества текущей работы в семестре (80%) и оценки, полученной при промежуточной аттестации в конце семестра (20%).

Оценка за текущую работу в семестре выставляется как средневзвешенный балл по результатам трех балльно-рейтинговых аттестаций в течение семестра. Оценка за каждую балльно-рейтинговую аттестацию составляет 100 баллов включает в себя посещаемость занятий (10%), и выполнение контрольных и тренировочных заданий на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе на платформе Moodle (90%). Параметры балльно-рейтинговой системы, используемой для оценки успеваемости студентов в департаменте иностранных языков, описаны в методических рекомендациях «Текущий и промежуточный контроль успеваемости студентов в департаменте иностранных языков» (https://mipt.ru/education/chair/foreign_languages/control/rating.php).

Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра с целью контроля усвоения студентами знаний, сформированности умений и навыков, своевременного выявления у студентов недостатков в подготовке и принятия мер по их устранению, а также оказания индивидуальной помощи отстающим студентам. К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков:

- на занятиях (опросы, интерактивные беседы, доклады, презентации, ролевые игры, выполнение контрольных заданий по разным видам речевой деятельности и тестов для проверки лексико-грамматических навыков);
- по результатам индивидуальной самостоятельной работы (подготовка устных докладов, выполнение тренировочных онлайн-тестов и заданий для контроля и самоконтроля умений аудирования, чтения, письма и лексико-грамматических навыков на платформе Moodle);
- по результатам отчета студентов, имеющих задолженности, в ходе индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня компетенций по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета в объеме рабочей программы. Зачет состоит из письменной зачетной работы и устного опроса. Оценка за зачет составляет 20% от общей оценки за семестр.

Письменная зачетная контрольная работа проводится ведущим преподавателем в форме теста. Оценка выставляется путем сложения баллов, полученных студентом за все задания, и вычисления отношения набранных баллов к максимально возможному количеству баллов за письменную работу.

Устная часть зачета принимается преподавателем, не ведущим занятий в данной группе. Устный зачет проводится в форме вопросно-ответной беседы с преподавателем / диалога между студентами в присутствии преподавателя в объеме пройденных тем и состоит из двух частей:

- 1) монологическая речь: Обучающийся получает билет, на котором указана тема и несколько ключевых слов. Обучающийся должен без подготовки, используя ключевые слова, указанные в билете, развернуто ответить на поставленный в билете вопрос (на каждое ключевое слово – 1-2 предложения) Преподаватель может задать 1-2 дополнительных вопроса.
- 2) диалогическая речь: в диалоге с партнером договориться о чем-л./прийти к согласию. Задание выполняется в паре. Обучающиеся получают по билету/ рабочему листку с разной информацией и коммуникативной задачей. Используя информацию на рабочих листках, обучающиеся должны в диалоге прийти к совместному решению поставленной в билете коммуникативной задачи. Время на подготовку – 1-2 минуты (для ознакомления с информацией в билете). Оценка выставляется на основе критериев оценивания монологического/диалогического высказывания. В итоговой оценке за письменную и устную часть зачета с равным весом учитываются умения во всех видах речевой деятельности: аудировании, чтении, письме, говорении.